

PRESSEMITTEILUNG

14. Mai 2009
up 05/09

Werbung in der Box: Wenn ein Würfelspiel zum Werbeträger wird Innovativer Werbeartikel mit Mehrfachnutzen.



Dass ein Würfelspiel mehr bietet als Spannung, Spaß und Spiel zeigt die Entwicklung eines Oldenburger Unternehmens – „die Würfelbox“. Der Clou an der Würfelbox ist, dass das Reise- und Denksportspiel zusätzlich als Werbeträger genutzt werden kann, so Entwickler / Designer Thomas Folkens.

Mit seiner beidseitigen Werbefläche von je 18 cm² und 4-Farbdruck ist die Würfelbox nicht nur ein interessantes Spiel für Jung und Alt, sondern insbesondere auch ein idealer Werbeartikel mit Mehrfachnutzen.

Die aus SAN-Kunststoff gefertigte und dadurch lebensmitteltaugliche und physiologisch unbedenkliche Würfelbox wird mit einem Spielplan für 8 lustige Würfelspiele geliefert und kann darüber hinaus als Würfelbecher für Mensch-Ärgere-Dich-Nicht, Backgammon und viele weitere Spiele genutzt werden.

„Let's cub'n ...?“

Die Entwickler der Würfelbox (für den internationalen Markt: the Cubebox) haben das Ziel das Cub'n, was das Spielen mit der Würfelbox bezeichnet, weltweit zu etablieren. Die Macher der Würfelbox unterstützen mit ihrem Produkt u.a. auch Kinderhilfsprojekte und Organisationen.

Die geschlossene Box mit den 3 Würfeln kann als individueller Werbeträger, für Cross Promotion, als Visitenkarten der besonderen Art, Aktionsaufhänger und vieles weitere mehr eingesetzt werden. Durch die wiederholte Werbewirkung der Bildpräsenz beim Spielen setzt sich der Spielende intensiv und dauerhaft mit der Werbebotschaft auseinander.

Mit verschiedenen Bildmotiven wird die Würfelbox auch im Spiel- und Schreibwarenhandel zu bekommen sein.

Die Macher der Würfelbox starten nun mit dem Vertrieb und stehen bereits mit einigen Interessenten im Gespräch. „Jetzt ist der ideale Zeitpunkt, sich Gedanken über eine neue Art der Werbung zu machen“.

Unterstützen Sie ihre Werbung mit Spannung, Spaß und Spiel, so Vertriebsleiter Udo Paries.



Weitere Informationen zur Würfelbox und das Unternehmen gibt es im Internet unter www.die-wuerfelbox.de, www.die-wuerfelbox.de

Das junge Unternehmen Cube Art-Design mit Sitz in Oldenburg wurde 2008 mit der Entwicklung der Würfelbox gegründet. Ziel ist die Entwicklung und der Vertrieb innovativer Produkte für Handel, Industrie und Werbung. Die Gründer und Entwickler arbeiten hauptberuflich in den Bereichen Consulting, Marketing und Vertrieb.

Pressekontakt:

Cube Art-Design, Siebenbürger Str. 58 a, 26127 Oldenburg
Thomas Folkens, email: thomas.folkens@die-wuerfelbox.de